



## 九州、熊本で65周年 ヒロ・デザインは常に新しい

ヒロ・デザインはファッション業界の優れた担い手を育成すべく、常に新しいチャレンジを行ってきました。なぜなら、ファッションは時代と共に変化し、ファッション業界やそこに求められる人材もまた、時代と共にあるからです。

本年度、ファッション流通ビジネス科[ファッションプロデュースコース]を新設いたしました。ファッション業界のビジネスモデルの変化に対応し、ブランドやショップの開発に携わる、ファッションセンスとビジネススキルを併せ持った人材を育成していきます。

クリエイターを育てるプロフェッショナルデザイン科とプロデューサーを育てるファッション流通ビジネス科、この両輪に、ブライダルプランナーを育てるブライダル科が連携し、九州から世界へ、優れた若者を世に送り出しています。

今後とも、ヒロ・デザイン専門学校をよろしくお願いいたします。

- 03 ◆ 特集1 ファッションプロデュースコース、新設！
- 05 ◆ 特集2 プロフェッショナルデザイン科1期生、卒業
- 09 ◆ 素材に触れよ 肌触りに関け
- 11 ◆ プロフェッショナルデザイン科コンセプト
- 13 ◆ ファッション流通ビジネス科コンセプト
- 15 ◆ ブライダル科コンセプト
- 17 ◆ 世界は遥かに遠い 世界はすぐそこに
- 19 ◆ ファッションショーを創る 才能と熱意と協力と
- 21 ◆ 体験から学ぶこと 現場で気づくこと
- 23 ◆ 4つのロードマップ
- 25 ◆ 4学科のカリキュラムと資格
- 27 ◆ 講師陣の紹介
- 29 ◆ 就職のためのサポート
- 32 ◆ オープンキャンパス
- 33 ◆ 年間行事
- 35 ◆ ヒロ・デザインの概要
- 37 ◆ 施設と環境、交通アクセス



# クリエイションを支える、 基礎力を身につける

## [プロフェッショナルデザイン科]

高いハードルを飛び越えるためには、ジャンプ力の前に強靱な足腰が必要です。  
同じように、自分の中にあるアイデアをカタチにしていくためには、ものづくりの基礎力が必要になります。  
地味な作業の繰り返しで、ガマンすることも多いけれど、でも、その先にある面白さは、  
言葉にできないほどすごい、すごい！



ドレーピング指導中の本田先生





# 企画力って何だろう 提案力って何だろう

## [ファッション流通ビジネス科]

- ◆ファッション造形コース
- ◆ファッションプロデュースコース
- ◆ショップスタイリストコース

ファッション業界は広く、さまざまな職種があります。売場でお客様に 대응する。ショップを開店し経営する。ブランドを開発し、世界へと展開する。フィールドは異なり、相手も異なりますが、「企画し、提案する」ことはすべて共通。ファッション業界だけではなく、すべての「仕事」に求められる能力です。





# 幸せをデザインする、 おもてなしの心と技術

## [ブライダル科]

ブライダルは新郎新婦にとって、生涯一度のセレモニーであり、幸せな未来へのあいさつ。その幸福感に包まれた時間の記憶は、長く長く残っていきます。

だからこそ、ブライダルに携わるスタッフは、大きな責任を持つことになりますが、お二人とともに打ち合わせを行い、当日、間近に笑顔を見ることが出来る幸福感もまた、ブライダルスタッフだから得られるものです。

