

|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|--------|----|-----|--|
| 学科名                   | ファッションビジネス科                       |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 分類                    | 必修                                | ○                                                                                                 | 選択                                                                    |          | 学年                                                                                           | 1  | 年   | 学期 | 前期     | ○  | 後期  |  |
| 授業科目名                 |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    | 総単位時間数 |    |     |  |
| ファッションビジネス            |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    | 31     |    |     |  |
| 担当教員                  | 新原 麻乃                             |                                                                                                   |                                                                       |          | 科目区分                                                                                         | 講義 | 70% | 演習 |        | 実習 | 30% |  |
| 実務経験のある教員等による<br>授業科目 |                                   |                                                                                                   | ○                                                                     | 経験<br>内容 | 経験年数:13年 業務内容:大手アパレル会社にて販売職に従事。<br>経歴:大手アパレル主催ロールプレイングコンテスト優勝。優秀な販売職に称号<br>授与。入社2～3年目の研修担当等。 |    |     |    |        |    |     |  |
| 授業との関連性               |                                   |                                                                                                   | 13年間の販売勤務を踏まえ、アパレルの基本構造とビジネス視点での商品の成り立ち<br>やお客様視点での考え方を講義と実習を通して教授する。 |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 授業目的                  | 服飾におけるファッションビジネスの基礎を学び、時代の変化を捉える  |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 到達目標                  | ビジネスからの視点を身に着け、ファッションにおける志向の幅を広げる |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 授業内容(授業展開)            |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 時期                    | コマ数                               | 授業内容                                                                                              |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 4月                    | 6                                 | 【ファッションビジネス】                                                                                      |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・ファッション<br>演習課題：自己分析                                                                              |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・ファッションビジネス①<br>①生まれて～現在に至るファッション年表                                                               |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・ファッションビジネス②<br>②クローゼットから見える自分ファッション分析                                                            |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 5月                    | 6                                 | ・消費者①<br>③“今”を表すトータルコーディネート(3体)                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・消費者②<br>資料集めと分析                                                                                  |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・消費者③                                                                                             |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 6月                    | 9                                 | 【ファッションビジネスの変遷】                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・1950年、1960年                                                                                      |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・1970年、1980年<br>演習課題：上記①②③のマップ作成                                                                  |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・1990年、2000年                                                                                      |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・2010年、2020年予測                                                                                    |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 7月                    | 5                                 | 【産業構造・流通・生産・職種】・アパレル産業の構造① ・アパレル産業の構造②<br>演習課題: 自己分析結果に基づき、同テイストのインスタグラマー分析(3名)<br>…レポート提出        |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 8月                    |                                   | 夏休み( 課題： 名称復習、過去問)                                                                                |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 9月                    | 5                                 | ・流通の基礎知識                                                                                          |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・アパレル生産、貿易                                                                                        |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | ・職種                                                                                               |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
|                       |                                   | 演習課題: 自己アカウント作成、投稿準備(後期～投稿スタート)、目標設定                                                              |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 留意事項                  |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 教材、資料等                |                                   | ファッションビジネス、販売技術①                                                                                  |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |
| 評価方法<br>対象・比重         |                                   | *試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良° (89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |                                                                       |          |                                                                                              |    |     |    |        |    |     |  |

|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|--------|----|-----|---|
| 学科名                   |                                   | ファッションビジネス科                                                                                       |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 分類                    | 必修                                | ○                                                                                                 | 選択                                                                    |          | 学年                                                                                       | 1  | 年   | 学期 | 前期     |    | 後期  | ○ |
| 授業科目名                 |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    | 総単位時間数 |    |     |   |
| ファッションビジネス            |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    | 39     |    |     |   |
| 担当教員                  | 新原 麻乃 ・ 徳永 隆裕                     |                                                                                                   |                                                                       |          | 科目区分                                                                                     | 講義 | 70% | 演習 |        | 実習 | 30% |   |
| 実務経験のある教員等による<br>授業科目 |                                   |                                                                                                   | ○                                                                     | 経験<br>内容 | 経験年数:13年 業務内容:大手アパレル会社にて販売職に従事。<br>経歴:大手アパレル主催ロールプレイングコンテスト優勝。優秀な販売職に称号授与。入社2～3年目の研修担当等。 |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業との関連性               |                                   |                                                                                                   | 13年間の販売勤務を踏まえ、アパレルの基本構造とビジネス視点での商品の成り立ち<br>やお客様視点での考え方を講義と実習を通して教授する。 |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業目的                  | 服飾におけるファッションビジネスの基礎を学び、時代の変化を捉える  |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 到達目標                  | ビジネスからの視点を身に着け、ファッションにおける志向の幅を広げる |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業内容(授業展開)            |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 時期                    | コマ数                               | 授業内容                                                                                              |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 10月                   | 8                                 | 【経営と情報活用】・経営    ・情報活用                                                                             |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | 【ファッションマーケティングとマーチャンダイジング】                                                                        |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ・ファッションマーケティング                                                                                    |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ・ファッションリサーチ                                                                                       |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 11月                   | 7                                 | ・売り場作り(販売技術①P152～)                                                                                |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ・係数管理                                                                                             |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ・スタッフの業務(販売技術①P198 ～)                                                                             |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 12月                   | 7                                 | ・企業のルール ・ファッション販売 ・検定対策                                                                           |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | 【施設分析】 目的説明、施設担当決め、分析方法立案                                                                         |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ・データ収集                                                                                            |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 1月                    | 6                                 | ・リサーチ                                                                                             |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | ↓                                                                                                 |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | 資料作成                                                                                              |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 2月                    | 7                                 |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | まとめレポート                                                                                           |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 3月                    | 4                                 | 模擬プレゼン                                                                                            |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                   | 再修正                                                                                               |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 留意事項                  |                                   |                                                                                                   |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 教材、資料等                |                                   | ファッションビジネス、販売技術①                                                                                  |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 評価方法<br>対象・比重         |                                   | *試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良° (89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |                                                                       |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |

|               |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | ファッションビジネス科・プロフェッショナルデザイン科                                              |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                                      | ○                                                                                                                                    | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |  |
| アパレル素材        |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    | 17コマ  |    |    |  |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                                   |                                                                                                                                      |    |  | 科目区分 | 講義 | 80% | 演習 | 20%   | 実習 |    |  |
| 授業目的          | アパレル製品の主要をなす繊維・テキスタイルへ興味を持ち、素材・布地の特性の理解を深める。<br>新素材・加工の技術まで含め、幅広い知識を得る。 |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | 天然繊維、合成繊維などの特性や布地の構造を知り、デザインや縫製との関連性や素材による製品の<br>取り扱いの違いを理解する。          |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                                     | 授業内容                                                                                                                                 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 4月            | 3                                                                       | アパレル素材の成り立ち<br><br>・繊維から糸<br>・糸から布 （繊維について、糸の撚り、三原組織）                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 5月            | 3                                                                       | 天然繊維の種類と特性<br><br>・植物繊維（綿・麻） 代表的な布地<br>・動物繊維（毛・絹） 代表的な布地<br>・皮革 ・毛皮 ・羽毛について                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 6月            | 5                                                                       | 再生繊維の種類、特性、原料と構造<br>（レーヨン・キュプラ・プロミックス）<br>半合成繊維の種類、特性、原料<br>（アセテート・トリアセテート・プロミックス）<br>合成繊維の種類と特性、原料と構造<br>・三大合成繊維（ナイロン・ポリエステル・アクリル）  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 7月            | 3                                                                       | ・その他の合成繊維（ビニロン・ポリエチレン・ポリプロピレン・ポリウレタン）<br>・新合成繊維（ナノテクノロジー・リサイクル素材・指定外繊維・・・）<br>・人造皮革 ・フェイクファーについて<br>※生地サンプル帳作り、構造観察                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 8月            |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 9月            | 3                                                                       | 糸について ☆ 染色のデモーストレーション<br><br>天然繊維と合成繊維の違い、混織・混紡、混織について）<br><br>さまざまな加工・新素材について 検定対策に入る                                               |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                                         | 文化ファッション体系『アパレル素材論』日本ファッション教育振興協会『ファッション販売3』<br>織研新聞、テキスタイルハンドブック                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                                         | ・評価テスト70％・提出物（課題・レポート）15％・取組姿勢15％<br>*試験、課題製作物とも優（90点以上）（GP 4点）、良°（89～80）（GP 3点）、良（79～70）、（GP<br>2点）可（69～60）（GP 1点）、不可（59点以下）の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |

|               |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|------|----|-----|-------|-----|----|---|
| 学科名           | ファッション流通ビジネス科・プロフェッショナルデザイン科                                            |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 分類            | 必修                                                                      | ○                                                                                                                                    | 選択 |  | 学年 | 1    | 年  | 学期  | 前期    |     | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     | 授業時間数 |     |    |   |
| アパレル素材        |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     | 19 コマ |     |    |   |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                                   |                                                                                                                                      |    |  |    | 科目区分 | 講義 | 80% | 演習    | 20% | 実習 |   |
| 授業目的          | アパレル製品の主要をなす繊維・テキスタイルへ興味を持ち、素材・布地の特性の理解を深める。<br>新素材・加工の技術まで含め、幅広い知識を得る。 |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 到達目標          | 天然繊維、合成繊維などの特性や布地の構造を知り、デザインや縫製との関連性や素材による製品の<br>取り扱いの違いを理解する。          |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 時期            | コマ数                                                                     | 授業内容                                                                                                                                 |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 10月           | 4                                                                       | 繊維物について<br>(繊維物の三原組織・一重組織・重ね組織・パイル組織・特殊組織など)<br>編み物について<br>(ニットの組織について、また繊維物との構造・特性の違い)<br>繊維製品に関する品質表示、取り扱い表示、衣料サイズについて             |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 11月           | 4                                                                       | 副資材について(裏地・芯地・ボタン・ファスナー・縫い糸)<br>さまざまな加工・新素材について<br>レースについて<br>検定過去の問題を解説<br>↓<br>12月                                                 |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 12月           | 3                                                                       | ※生地サンプルを使用した素材の判別<br>※布サンプル帳づくり<br>まとめ・発表<br>※アパレル素材の現状・話題について(織研新聞を使った授業)<br>ファッション販売検定                                             |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 1月            | 3                                                                       | 天然皮革(革の種類、構造、特質、なめしなど)<br>合成皮革・人工皮革<br>※繊維の燃焼実験                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 2月            | 4                                                                       | 毛皮・人工毛皮・羽毛・合成樹脂<br>※布サンプル帳づくり                                                                                                        |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
|               |                                                                         | 3月2, 3日 後期評価テスト                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 3月            | 1                                                                       | ※アパレル素材の現状・話題について(織研新聞を使った授業)                                                                                                        |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 留意事項          |                                                                         |                                                                                                                                      |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 教材、資料等        |                                                                         | 文化ファッション体系『アパレル素材論』日本ファッション教育振興協会『ファッション販売3』<br>織研新聞、テキスタイルハンドブック                                                                    |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                                         | ・評価テスト70%・提出物(課題・ノート)15%・取組姿勢15%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、<br>(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |    |      |    |     |       |     |    |   |

|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|---------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                                 |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                         | ○                                                                                                                            | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |  |
| カラー           |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    | 16    |    |    |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                                      |                                                                                                                              |    |  | 科目区分 | 講義 | 70% | 演習 | 30%   | 実習 |    |  |
| 授業目的          | ・カラーコーディネート基礎知識と技法を習得する。                                   |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | ・デザインワークやファッションコーディネートにおいて活用することが出来る。<br>・ファッションカラー検定3級合格。 |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                        | 授業内容                                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 4月            | 1                                                          | 概論 ・色彩のはたらき 道具の確認と配色カード作成                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | ↓                                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | カラーサークル作成                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 5月            | 1                                                          | ・色彩の体系 三属性 ↓                                                                                                                 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | カラーサークル、トーン、ヒュー&トーン トーン表作成                                                                                                   |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | ・色彩理論 色の成り立ち、光と色 ↓                                                                                                           |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | 三原色、視覚と色 A4ファイル表紙作成                                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 6月            | 1                                                          | 順応 ↓                                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | ・色彩心理 対比、同化 演習                                                                                                               |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | 感情効果                                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 7月            | 1                                                          | ・配色技法 色相の配色 ↓                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | トーンの配色                                                                                                                       |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | 色相とトーンの配色 ↓                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 9月            |                                                            | <期末テスト>                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | ・配色技法 無彩色・柄と無地 演習                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                          | ・色彩構成 ベース、アソート ・シンメトリー/アシンメトリー ↓                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                            |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                            | ・ファッション色彩〔Ⅰ〕<br>・演習プリント(A4ファイル)                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                            | ・評価テスト60% ・提出物30% ・取り組み姿勢10%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |

|               |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|---------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------|----|-----|----|-------|----|----|---|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科            |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 分類            | 必修                                    | ○                                                                                                                                | 選択      |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |   |
| カラー           |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    | 20    |    |    |   |
| 担当教員          | 原賀 友子                                 |                                                                                                                                  |         |  | 科目区分 | 講義 | 70% | 演習 | 30%   | 実習 |    |   |
| 授業目的          | ・カラーコーディネート基礎知識と技法を習得する。              |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 到達目標          | ・デザインワークやファッションコーディネートにおいて活用することが出来る。 |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | ・ファッションカラー検定3級合格。                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 時期            | コマ数                                   | 授業内容                                                                                                                             |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 10月           | 1                                     | レピテーション/グラデーション                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | アクセント/セパレーション                                                                                                                    |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ・ファッション産業における色彩の役割                                                                                                               |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ・企画段階の色彩                                                                                                                         |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 11月           | 1                                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ・生産段階の色彩                                                                                                                         |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ・流通段階の色彩                                                                                                                         |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ＊検定試験対応 過去問題演習と質疑応答                                                                                                              |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 12月           | 1                                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  | ↓       |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 1月            |                                       | ファッションカラー検定3級試験                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | カラーコーディネートまとめ                                                                                                                    |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ＊演習 対比                                                                                                                           |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ＊演習 感情                                                                                                                           |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 2月            | 1                                     | ・流行配色                                                                                                                            |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  | ↓       |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     | ・パーソナルカラー                                                                                                                        |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 3月            |                                       |                                                                                                                                  | <期末テスト> |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
|               | 1                                     |                                                                                                                                  | ↓       |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 留意事項          |                                       |                                                                                                                                  |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 教材、資料等        |                                       | ・ファッション色彩〔Ⅰ〕<br>・演習プリント                                                                                                          |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                       | ・評価テスト60％ ・提出物30％ ・取り組み姿勢10％<br><br>＊試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |         |  |      |    |     |    |       |    |    |   |

|               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|---|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | ファッションビジネス科                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                                                              | ○                                                                                                                                                                                           | 選択 |  | 学年   | 1  | 年 | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    | 授業時間数 |    |    |  |
| ソーイング I       |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    | 73 コマ |    |    |  |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                                                           |                                                                                                                                                                                             |    |  | 科目区分 | 講義 |   | 演習 | 100%  | 実習 |    |  |
| 授業目的          | パターンメイキングの基本と、応用力を身に付け、各種アイテムの基本的な仕様、工程、構造を製作することで学ぶ。<br>製作を通して、布地の扱い方、ミシン、針との関係を学び、基礎技術を身に付ける。 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | 基本的な製図を理解し、工業用パターンを製作できるようになる。<br>縫製を通して、服の構造、始末の違いなどの知識を習得し、技術を身に付ける                           |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                                                             | 授業内容                                                                                                                                                                                        |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 4月            | 12                                                                                              | <div>ミシン・道具について</div> <div>基礎縫い/ピンクッション製作<br/>ピンクッション製作は希望者</div> <div>・針と糸について、はさみの使い方、手まつりなど</div> <div>・ミシン、ロックミシンの扱いについて 雑巾製作</div> <div>・縫い代始末について ミシン縫い、手まつり</div> <div>基礎縫い</div>    |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 5月            | 20                                                                                              | <div>セミスカーツ(裏無し)製作</div> <div>スカートの構造を学び、WとH寸法の差を処理する方法を理解する</div> <div>工業用パターン、仕様書、工程分析表を理解する。</div> <div>セミタイト<br/>スカート製作</div>                                                           |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 6月            | 20                                                                                              | <div>部分縫い</div> <div>シャツブラウス製作</div> <div>・袖口開き始末3種類(短冊,スラッシュなど)</div> <div>・折り伏せ、袋縫いなど</div> <div>衿の考え方・袖の考え方(傾斜の違いについて)</div> <div>工業用パターン、仕様書、工程分析表を理解し、仕事の効率を学ぶ。</div> <div>シャツ製作</div> |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 7月            | 8                                                                                               | <div>衿の考え方・袖の考え方(傾斜の違いについて)</div> <div>工業用パターン、仕様書、工程分析表を理解し、仕事の効率を学ぶ。</div> <div>[部分縫い ・ポケット2種類]</div>                                                                                     |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 9月            | 13                                                                                              | <div>パンツ製作</div> <div>パンツの構造・機能性を学び、理解する</div> <div>工業用パターン、仕様書、工程分析表を理解し、仕事の効率を学ぶ。</div> <div>パンツ製作</div>                                                                                  |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                                                                 | 文化ファッション体系『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』<br>ヒロ・デザインジャケット冊子、プリントコピー                                                                                                                                  |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                                                                 | <div>・制作物75%・提出物(レポート)10%・取組姿勢15%</div> <div>*試験、課題制作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、<br/>(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。</div>                                        |    |  |      |    |   |    |       |    |    |  |

|               |                                                                                                 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|------|----|----|-------|------|----|---|
| 学科名           | ファッションビジネス科                                                                                     |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 分類            | 必修                                                                                              | ○                                                                                                                                | 選択 |  | 学年 | 1    | 年  | 学期 | 前期    |      | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                                                                                 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    | 授業時間数 |      |    |   |
| ソーイングⅠ        |                                                                                                 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    | 95 コマ |      |    |   |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                                                           |                                                                                                                                  |    |  |    | 科目区分 | 講義 |    | 演習    | 100% | 実習 |   |
| 授業目的          | パターンメイキングの基本と、応用力を身に付け、各種アイテムの基本的な仕様、工程、構造を製作することで学ぶ。<br>製作を通して、布地の扱い方、ミシン、針との関係を学び、基礎技術を身に付ける。 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 到達目標          | 基本的な製図を理解し、工業用パターンを製作できるようになる。<br>縫製を通して、服の構造、始末の違いなどの知識を習得し、技術を身に付ける                           |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                                                                                 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 時期            | コマ数                                                                                             | 授業内容                                                                                                                             |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 10月           | 17                                                                                              | パンツ製作<br>パンツの構造・機能性を学び、理解する<br>縫製・・・工業用パターン、仕様書、工程分析表を理解し、仕事の効率を学ぶ。                                                              |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 11月           | 20                                                                                              | ダーツ、ヨーク、切り替えポケット、パンツファスナーの縫製を学ぶ                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 12月           | 15                                                                                              | ジャケット(ベスト)製作<br>製図・工業用パターン<br>裁断・仮縫い・芯テープ貼り<br>裏パターン製作                                                                           |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 1月            | 18                                                                                              | 縫製・・・工業用仕様書、工程分析表を理解し、仕事の効率を学ぶ。                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 2月            | 15                                                                                              | ダーツ処理、パネルライン・プリンセスライン、テーラードカラー、シャツカラーなどを学ぶ<br>切り込みポケット、ボタンホールかがり、裏付きの縫製、機能を学ぶ                                                    |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 3月            | 10                                                                                              |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 留意事項          |                                                                                                 |                                                                                                                                  |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 教材、資料等        |                                                                                                 | 文化ファッション体系『スカート・パンツ』『ジャケット・ベスト』<br>ヒロ・デザインジャケット冊子、プリントコピー                                                                        |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                                                                 | ・制作物75％・提出物(レポート)10％・取組姿勢15％<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |    |      |    |    |       |      |    |   |

|               |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|------|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | ファッションビジネス科・プロフェッショナルデザイン科                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                          | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 選択 |  | 学年   | 1  | 年    | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    | 授業時間数 |    |    |  |
| パターンメイキング I   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    | 46    |    |    |  |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  | 科目区分 | 講義 | 100% | 演習 |       | 実習 |    |  |
| 授業目的          | パターンメイキングの基本と、応用力を身に付け、各種アイテムの基本的な仕様、工程を学ぶ。                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | 基本的な製図を理解し、仕様、工程が立てられるようになる。<br>また、パターン、縫製工程を通して、服の構造を理解する。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                         | 授業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 4月            | 9                                                           | 原型について(平面と立体について・ダーツとは) <div style="float: right;">ソーイング</div> ・原型トレース(ラインの引き方・名称・パターン記号について) <div style="float: right;">基礎縫い</div> ・ダーツ移動と分散           ・胸ぐせダーツをデザイン線へ展開           スカートについて (スカートの構造を学び、WとH寸法の差を処理する方法を理解する)           ・タイトスカート           ・セミタイトスカート <div style="clear: both;"></div> |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 5月            | 10                                                          | 製作セミタイトスカート ¼ 縫代付け・工程・仕様・マーキング           スカートのデザイン展開           ・フレアスカート(フレアの考え方) <div style="float: right;">セミタイトスカート製作</div> ・ゴアード・ボックスプリーツ・サイドプリーツ・ペグトップ           シャツについて(衿の考え方、袖の考え方を理解する) <div style="clear: both;"></div>                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 6月            | 12                                                          | ・シャツブラウス           ・衿の考え方・袖の考え方(傾斜の違いについて)           ・ウエスタン調のシャツブラウス           ・メンズシャツ           製作シャツブラウス ¼ 縫代付け・工程・仕様・マーキング <div style="float: right;">シャツ製作</div>                                                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 7月            | 7                                                           | ワンピースについて(シルエット、デザイン展開について学ぶ)           ・縦の切り替え、横の切り替え           パンツについて(パンツの構造を学び、理解する)           ・パンツについて、パンツ基礎線、ストレートパンツ           ・ワイドパンツ・メンズパンツ           製作パンツ ¼ 縫代付け・工程・仕様・マーキング <div style="float: right;">パンツ製作</div>                                                                        |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 9月            | 8                                                           | ジャケットについて           ・ジャケットの名称           ・ジャケットのディテール <div style="clear: both;"></div>                                                                                                                                                                                                                 |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                             | 9月 後期評価テスト                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                             | 文化ファッション体系『スカート・パンツ』『ブラウス・ワンピース』『ジャケット・ベスト』<br>ヒロ・デザインジャケット冊子、パターンメイキング検定3級テキスト、プリントコピー                                                                                                                                                                                                               |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                             | ・評価テスト70%・提出物(課題・ノート)15%・取組姿勢15%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、<br>(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。                                                                                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |

|               |                                                             |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|------|----|-------|----|----|---|
| 学科名           | ファッションビジネス科・プロフェッショナルデザイン科                                  |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 分類            | 必修                                                          | ○                                                                                                                                                                                        | 選択 |  | 学年   | 1  | 年    | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                                             |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    | 授業時間数 |    |    |   |
| パターンメイキング I   |                                                             |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    | 56    |    |    |   |
| 担当教員          | 北崎 秀子                                                       |                                                                                                                                                                                          |    |  | 科目区分 | 講義 | 100% | 演習 |       | 実習 |    |   |
| 授業目的          | パターンメイキングの基本と、応用力を身に付け、各種アイテムの基本的な仕様、工程を学ぶ。                 |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 到達目標          | 基本的な製図を理解し、仕様、工程が立てられるようになる。<br>また、パターン、縫製工程を通して、服の構造を理解する。 |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                                             |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 時期            | コマ数                                                         | 授業内容                                                                                                                                                                                     |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 10月           | 11                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャケットについて</li> <li>・基本製図(2面構成、4面構成、3面構成、1枚半袖、2枚袖)<br/>(ダーツ、パネルライン、プリンセスライン、メンズ)<br/>(衿/テーラードカラー、ショールカラー、袖/2枚袖)</li> </ul>                        |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 11月           | 12                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・表衿・見返しの展開、裏パターンの作成</li> <li>・工程、仕様、マーキング</li> <li>・各自の1/4製図</li> </ul>                                                                           |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 12月           | 9                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各自の工程<br/>仕様<br/>マーキング</li> <li>・応用ジャケットについて</li> </ul>                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 1月            | 10                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトスカートについて<br/>タイトスカート、ハイウエストについて</li> <li>・タイトスカートの表パターンから裏パターン作成</li> <li>・工程、仕様、マーキング</li> </ul>                                             |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 2月            | 9                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・その他のアイテムのパターンの特徴について</li> <li>・パターンと生産性について</li> <li>・量産のマーキング、縫製仕様書について</li> </ul>                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               |                                                             | 3月 後期評価テスト                                                                                                                                                                               |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 3月            | 5                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・グレーディングについて<br/>サイズ展開について<br/>タイトスカートのグレーディング<br/>シャツのグレーディング</li> </ul>                                                                         |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 留意事項          |                                                             |                                                                                                                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 教材、資料等        |                                                             | 文化ファッション体系『スカート・パンツ』『ジャケット・ベスト』<br>ヒロ・デザインジャケット冊子、パターンメイキング検定3級テキスト、プリントコピー                                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・評価テスト70%・提出物(課題・ノート)15%・取組姿勢15%</li> <li>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。</li> </ul> |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |

|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|---------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                             |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                     | ○                                                                                                                                | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |  |
| ファッションコーディネート |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    | 28    |    |    |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                                  |                                                                                                                                  |    |  | 科目区分 | 講義 | 60% | 演習 | 40%   | 実習 |    |  |
| 授業目的          | ファッションコーディネートの基礎知識と分類、分析の手法を学ぶことで、リサーチや商品企画、接客力に反映させる。 |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | マーケティング上の分類方法を理解し、調査、分析ができる。                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 相手の要望を理解し、コーディネートのポイントを相手に合わせてプレゼンテーションできる。            |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                    | 授業内容                                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 4月            | 2                                                      | 概論 ・ファッションコーディネートとは ・コーディネート分類                                                                                                   |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ・ファッション感性 (講義と演習)                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 5月            | 2                                                      |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 6月            | 2                                                      | ・オケーション分類 (講義と演習)                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        | ・トレンド分析 A/Wコレクショントレンドの分類と分析                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | 注目トレンドのリサーチとプレゼンテーション(講義と演習)                                                                                                     |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 7月            | 2                                                      |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        | <イベント 準備日>                                                                                                                       |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 9月            | 2                                                      | 前期のまとめ                                                                                                                           |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        | <期末テスト>                                                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ・テイスト分類 (講義と演習)                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 2                                                      | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                        |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                        | ・ファッション販売3 ・ファッションビジネス〔Ⅰ〕改訂版<br>・参考資料プリント(A4ファイル)                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                        | ・評価テスト60% ・提出物30% ・取り組み姿勢10%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、<br>(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |

|               |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|---------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|---|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                             |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 分類            | 必修                                                     | ○                                                                                                                                    | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |  |
| 授業科目名         |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |   |  |
| ファッションコーディネート |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    | 34    |    |    |   |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                                  |                                                                                                                                      |    |  | 科目区分 | 講義 | 60% | 演習 | 40%   | 実習 |    |   |  |
| 授業目的          | ファッションコーディネートの基礎知識と分類、分析の手法を学ぶことで、リサーチや商品企画、接客力に反映させる。 |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 到達目標          | マーケティング上の分類方法を理解し、調査、分析ができる。                           |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 相手の要望を理解し、コーディネートのポイントを相手に合わせてプレゼンテーションできる。            |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 時期            | コマ数                                                    | 授業内容                                                                                                                                 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        | (始業式)                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 10月           | 2                                                      | ・シルエット分析 コレクション誌、ファッション誌、ショップのリサーチと分析                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        | <高校生ファッション画コンテスト準備日>                                                                                                                 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | (講義と演習)                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 11月           | 2                                                      | ↓                                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | ・ファッションスタイル分類 ヨーロピアン・ブリティッシュ・イタリアン・アメリカンなど                                                                                           |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | ↓(講義と演習)                                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | ・トレンド分析 S/Sコレクショントレンドの分類と分析                                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 12月           | 2                                                      | 注目トレンドのリサーチとプレゼンテーション(講義と演習)                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | ↓                                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 1月            | 2                                                      | ・イメージ分析応用 デザインの傾向と消費者心理との関係について学ぶ                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | ・ブランド調査 ブランドの基本情報をリサーチし、競合店との比較分析を行う                                                                                                 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | (講義と演習)                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 2月            | 2                                                      | ↓                                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        | <期末テスト>                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               | 2                                                      | プレゼンテーション                                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 3月            | 2                                                      | まとめ                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
|               |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 留意事項          |                                                        |                                                                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 教材、資料等        |                                                        | ・ファッション販売3      ・ファッションビジネス〔Ⅰ〕改訂版<br>・参考資料プリント                                                                                       |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                        | ・評価テスト60%   ・提出物30%   ・取り組み姿勢10%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |  |

|               |                                                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
|---------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|-----|-----|----|-------|----|----|---|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科3年, ファッションビジネス科1年                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 分類            | 必修                                                             | ○                                                                                                                | 選択 |  | 学年   | 1,3 | 年   | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    | 授業時間数 |    |    |   |
| 一般教養          |                                                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    | 26    |    |    |   |
| 担当教員          | 徳永隆裕                                                           |                                                                                                                  |    |  | 科目区分 | 講義  | 70% | 演習 | 30    | 実習 |    |   |
| 授業目的          | 社会人として要求される一般常識及びヒューマンスキルを身につけ、併せて就職試験で求められる一般教養試験へ対応できるようにする。 |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 到達目標          | 就職試験で課される一般教養試験(国、数、英、社、時事等)で60%以上の得点が取得できるレベルと、SPI 試験の内容の理解。  |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 時期            | コマ数                                                            | 授業内容                                                                                                             |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 10月           | 4                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・科目ガイダンス</li> <li>・就活の心得<br/>年間スケジュール、就活サイトの活用等</li> <li>・自己分析</li> </ul> |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 11月           | 2                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業研究<br/>会社形態、会社組織、企業理念、経営指標等</li> <li>・業界研究</li> </ul>                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 11月<br>12月    | 5                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SPI対策<br/>問題解説、筆記テスト対策</li> </ul>                                        |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 1月            | 2                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・履歴書対策</li> <li>・面接対策<br/>演習 等</li> </ul>                                 |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 2月            | 3                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループディスカッション</li> <li>・業界研究</li> </ul>                                   |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 3月            | 3                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・面接、GD個別指導 等</li> <li>・期末テスト</li> </ul>                                   |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 留意事項          |                                                                |                                                                                                                  |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 教材、資料等        |                                                                | テキスト、新聞・ネット等からの業界及び企業情報                                                                                          |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                                | *試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。                     |    |  |      |     |     |    |       |    |    |   |

|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|---------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                        | ○                                                                                                                            | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |  |
| 服飾デザイン論       |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    | 16    |    |    |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                     |                                                                                                                              |    |  | 科目区分 | 講義 | 60% | 演習 | 40%   | 実習 |    |  |
| 授業目的          | ・服飾デザインの基礎知識と技法の原則を学ぶことで、審美眼を育て、作品に反映させる。 |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | ・基礎デザインの原則の理論と技法を習得し、あらゆるデザインワークに活用できる。   |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                       | 授業内容                                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 4月            | 1                                         | 概論 ・形態、点、線、シルエット                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ・プロポーション 人体とアイテム画の基本                                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | 黄金比、ルート比                                                                                                                     |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 5月            | 1                                         | ・シルエット分類 (講義と演習)                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 6月            | 1                                         | ・イリュージョン (講義と演習)                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 7月            | 1                                         | ・コンポジション                                                                                                                     |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ・コンポジションA ドミナント/セントラリティ 構成全体のまとめ方を学ぶ                                                                                         |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ↓ (講義と演習)                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 9月            |                                           | < 期末テスト >                                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ・コンポジションB シンメトリー/アシンメトリー 構成バランスによる効果を学ぶ                                                                                      |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                            |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
|               |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                           |                                                                                                                              |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                           | ・文化ファッション大系服飾関連講座⑨ 服飾デザイン<br>・参考資料プリント(B4ファイル)                                                                               |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                           | ・評価テスト50% ・提出物40% ・取り組み姿勢10%<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89~80)(GP 3点)、良(79~70)、(GP 2点)可(69~60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |  |

|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|-----|----|-------|----|----|---|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分類            | 必修                                        | ○                                                                                                                                | 選択 |  | 学年   | 1  | 年   | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 授業科目名         |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    | 授業時間数 |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服飾デザイン論       |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    | 20    |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                     |                                                                                                                                  |    |  | 科目区分 | 講義 | 60% | 演習 | 40%   | 実習 |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 授業目的          | ・服飾デザインの基礎知識と技法の原則を学ぶことで、審美眼を育て、作品に反映させる。 |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 到達目標          | ・基礎デザインの原則の理論と技法を習得し、あらゆるデザインワークに活用できる。   |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 時期            | コマ数                                       | 授業内容                                                                                                                             |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10月           | 1                                         | ・コンポジションC シミラリティ/コントラスト 構成における調和のとり方を学ぶ                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11月           | 1                                         | ・コンポジションD 規則/不規則/グラデーション 構成におけるリズム表現を学ぶ                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12月           | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ・マテリアル テクスチャーが及ぼすデザイン効果と形態の関係                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1月            | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ・コンポジション応用 基礎理論を活用してデザイン分析を行う                                                                                                    |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2月            | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   | ・近代デザインの歩み     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3月            |                                           | <期末テスト>                                                                                                                          |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         | ↓                                                                                                                                |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               | 1                                         |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   | ・服飾デザインについてまとめ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 留意事項          |                                           |                                                                                                                                  |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教材、資料等        |                                           | ・文化ファッション大系服飾関連講座⑨ 服飾デザイン<br>・参考資料プリント                                                                                           |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                           | ・評価テスト50% ・提出物40% ・取り組み姿勢10%<br><br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |     |    |       |    |    |   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|---------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|------|----|-------|----|----|--|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                           |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 分類            | 必修                                                   | ○                                                                                                                    | 選択 |  | 学年   | 1  | 年    | 学期 | 前期    | ○  | 後期 |  |
| 授業科目名         |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    | 授業時間数 |    |    |  |
| 西洋服装史         |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    | 16    |    |    |  |
| 担当教員          | 原賀 友子                                                |                                                                                                                      |    |  | 科目区分 | 講義 | 100% | 演習 |       | 実習 |    |  |
| 授業目的          | 服装の歴史を振り返ることで、社会背景や文化、技術開発などと服装の関係性や、流行の発生について学ぶ。    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | また、過去のデザインや製作の過程を知ることで、デザイン発想に取り入れたり、商品知識を深めて販売に繋げる。 |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 到達目標          | 時代性と社会背景を考慮した上で、服飾価値を理解し、トレンド分析や商品企画、販売に応用できる。       |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 授業内容(授業展開)    |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 時期            | コマ数                                                  | 授業内容                                                                                                                 |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 4月            | 1                                                    | 概論 ・服飾の起源 ・衣服の基本形                                                                                                    |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | ・古代 オリエン特(メソポタミア、シュメール、バビロニア、アッシリア、アケメネス朝ペルシア)                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | エジプト(古王国時代、中王国時代、新王国時代)                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 5月            | 1                                                    | ギリシア＜エーゲ海文明＞クレタ文明、ミケーネ文明 ＜ギリシア文明＞                                                                                    |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | ローマ                                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | ・中世 5～10世紀 ビザンティン帝国・ヨーロッパ ゲルマン民族                                                                                     |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | 11～12世紀 ＜ロマネスク＞                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 6月            | 1                                                    | 13～15世紀 ＜ゴシック＞                                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | 15世紀 イタリア ＜イタリアルネサンス＞                                                                                                |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | 16世紀 スペイン、フランス、イギリス＜ルネサンス＞                                                                                           |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | 17世紀 オランダスタイル・ルイ14世時代＜バロック＞                                                                                          |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 7月            | 1                                                    | 18世紀 ルイ15世時代・ルイ16世時代＜ロココ＞                                                                                            |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | ・近世 19世紀 フランス革命～第一帝政時代＜エンパイアスタイル＞                                                                                    |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      | フランス王制復古～七月王政時代＜ロマンティックスタイル＞                                                                                         |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | フランス第二帝政時代＜クリノリンスタイル＞                                                                                                |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      | フランス第三共和制時代＜バウンススタイル＞                                                                                                |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 9月            |                                                      | ＜期末テスト＞                                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | ＊服装史まとめ                                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               | 1                                                    | 民族服と平民の服装について                                                                                                        |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 留意事項          |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 教材、資料等        |                                                      | ・A4ファイル<br>・資料、プリント                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                      | ・評価テスト80％ ・取り組み姿勢20％<br>＊試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |      |    |       |    |    |  |

|                       |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|------------------|----|-----|--|
| 学科名                   | ファッションビジネス科                                                                             |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 分類                    | 必修                                                                                      | ○                                                                                                | 選択                                                                             |          | 学年                                                                                       | 1  | 年   | 学期 | 前期               | ○  | 後期  |  |
| 授業科目名                 |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 総単位時間数           |    |     |  |
| 販売技術                  |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 42               |    |     |  |
| 担当教員                  | 新原 麻乃                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                |          | 科目区分                                                                                     | 講義 | 40% | 演習 | 30%              | 実習 | 30% |  |
| 実務経験のある教員等による<br>授業科目 |                                                                                         |                                                                                                  | ○                                                                              | 経験<br>内容 | 経験年数:13年 業務内容:大手アパレル会社にて販売職に従事。<br>経歴:大手アパレル主催ロールプレイングコンテスト優勝。優秀な販売職に称号授与。入社2～3年目の研修担当等。 |    |     |    |                  |    |     |  |
| 授業との関連性               |                                                                                         |                                                                                                  | 13年間、販売の最前線に立ち学んだことを生かし、お客様視点での接客対応のスキル、及び、販売員としての立ち振る舞いを講義、自習を通して修得できるよう指導する。 |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 授業目的                  | ファッションにおける専門知識と専門技術の基礎を学び、お客様視点と販売員視点からファッションを捉える<br>お客様の行動・心理、または販売員の役割を理解する。会話を身に付ける。 |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 到達目標                  | ファッション販売検定3級合格<br>ファーストアプローチ～クロージングまでの流れをつかみ、接客イメージが湧いているいる状態                           |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 授業内容(授業展開)            |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 時期                    | コマ                                                                                      | 授業内容                                                                                             |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 4月                    | 9                                                                                       | 【販売知識】・ファッションとは    ・ファッション販売について                                                                 |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | アイテム別セールストークレポート |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・ファッション小売業の業種、業態    ・お客様にとってお店とは                                                                 |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | ↓                |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・お客様について    ・ライフスタイルショップの販売知識                                                                    |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 5月                    | 12                                                                                      | 【販売技術】・販売スタッフの基本マナー①                                                                             |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 自分コーディネートレポート    |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・販売スタッフの基本マナー②                                                                                   |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | ↓                |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・購買心理の理解    ・買い物の仕方    ・接客の基本とコンサルティングセールス                                                       |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・包装    ・贈答のマナー                                                                                   |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 6月                    | 12                                                                                      | 【商品知識】・アイテムの知識①                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 他者コーディネートレポート    |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・アイテムの知識②                                                                                        |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | (20代前半)          |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・ベビー、子供服の知識                                                                                      |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | ↓                |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・インナーウェアの知識                                                                                      |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 7月                    | 3                                                                                       | ・服飾雑貨                                                                                            |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | (40代前半)          |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ・衣服の構成とディテール                                                                                     |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | ↓                |    |     |  |
| 8月                    |                                                                                         | 夏休み( 課題: 名称復習、過去問)                                                                               |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 9月                    | 6                                                                                       | 【VMD】①レイアウト実践(ウェア)                                                                               |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 共通モデルコーディネート     |    |     |  |
|                       |                                                                                         | ②レイアウト実践(アクセ)                                                                                    |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | ↓                |    |     |  |
|                       |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
|                       |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 留意事項                  |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 教材、資料等                |                                                                                         | ファッション販売3<br>トレンド雑誌・コレクション雑誌                                                                     |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |
| 評価方法<br>対象・比重         |                                                                                         | *試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |                  |    |     |  |

|                       |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|--------|----|-----|---|
| 学科名                   |                                                                                         | ファッションビジネス科                                                                                      |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 分類                    | 必修                                                                                      | ○                                                                                                | 選択                                                                             |          | 学年                                                                                       | 1  | 年   | 学期 | 前期     |    | 後期  | ○ |
| 授業科目名                 |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 総単位時間数 |    |     |   |
| 販売技術                  |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    | 37     |    |     |   |
| 担当教員                  | 新原 麻乃                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                |          | 科目区分                                                                                     | 講義 | 50% | 演習 |        | 実習 | 50% |   |
| 実務経験のある教員等による<br>授業科目 |                                                                                         |                                                                                                  | ○                                                                              | 経験<br>内容 | 経験年数:13年 業務内容:大手アパレル会社にて販売職に従事。<br>経歴:大手アパレル主催ロールプレイングコンテスト優勝。優秀な販売職に称号授与。入社2～3年目の研修担当等。 |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業との関連性               |                                                                                         |                                                                                                  | 13年間、販売の最前線に立ち学んだことを生かし、お客様視点での接客対応のスキル、及び、販売員としての立ち振る舞いを講義、自習を通して修得できるよう指導する。 |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業目的                  | ファッションにおける専門知識と専門技術の基礎を学び、お客様視点と販売員視点からファッションを捉える<br>お客様の行動・心理、または販売員の役割を理解する。会話を身に付ける。 |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 到達目標                  | ファッション販売検定3級合格<br>ファーストアプローチ～クロージングまでの流れをつかみ、接客イメージが湧いているいる状態                           |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 授業内容(授業展開)            |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 時期                    | コマ                                                                                      | 授業内容                                                                                             |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 10月                   | 7                                                                                       | 前期演習発表と共有①                                                                                       |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | 前期演習発表と共有②                                                                                       |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ①(1)FAの役割(2)第一印象(3)グランドルール(4)目指すFA像(5)基本動作(6)8大用語                                                |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ②(1)基本動作(2)8大用語(3)ゼロアプローチ(4)ファーストアプローチ                                                           |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 11月                   | 8                                                                                       | ③(1)潜在ニーズと顕在ニーズ(2)ニーズとウォンツ                                                                       |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ④セールストーク                                                                                         |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ⑤イメージングセールス、提案                                                                                   |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ⑥フィテイング                                                                                          |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 12月                   | 6                                                                                       | ⑦クロージング                                                                                          |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ⑧クロージング～お見送り                                                                                     |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | ⑨通しロープレ                                                                                          |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 1月                    | 6                                                                                       | ⑩通しロープレ(リハ)                                                                                      |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | 実技試験FB                                                                                           |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
|                       |                                                                                         | 再来店に繋がるアプローチ                                                                                     |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 2月                    | 6                                                                                       | ロールプレイング応用(お直し、スタイリング、3パターンCD 等)<br>強みと弱みの強化と改善                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 3月                    | 4                                                                                       | ↓                                                                                                |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 留意事項                  |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 教材、資料等                |                                                                                         | ファッション販売3<br>トレンド雑誌・コレクション雑誌                                                                     |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |
| 評価方法<br>対象・比重         |                                                                                         | *試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、<br>(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |                                                                                |          |                                                                                          |    |     |    |        |    |     |   |

|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|---------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|----|------|----|-------|----|----|---|
| 学科名           | プロフェッショナルデザイン科・ファッションビジネス科                           |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 分類            | 必修                                                   | ○                                                                                                                    | 選択 |  | 学年   | 1  | 年    | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |
| 授業科目名         |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    | 授業時間数 |    |    |   |
| 近代服装史         |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    | 20    |    |    |   |
| 担当教員          | 原賀 友子                                                |                                                                                                                      |    |  | 科目区分 | 講義 | 100% | 演習 |       | 実習 |    |   |
| 授業目的          | 服装の歴史を振り返ることで、社会背景や文化、技術開発などと服装の関係性や、流行の発生について学ぶ。    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | また、過去のデザインや製作の過程を知ることで、デザイン発想に取り入れたり、商品知識を深めて販売に繋げる。 |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 到達目標          | 時代性と社会背景を考慮した上で、服飾価値を理解し、トレンド分析や商品企画、販売に応用できる。       |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 授業内容(授業展開)    |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 時期            | コマ数                                                  | 授業内容                                                                                                                 |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 10月           | 1                                                    | ・20世紀 ベルエポック アールヌーボー様式<S字スタイル>                                                                                       |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '20 第一次世界大戦 ギャルソンヌ、アールデコ様式                                                                                           |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '30 第二次世界大戦 バイアスカットとスリム&ロング、スキヤパレリ・ヴィオネ                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '40 戦後復興と大量消費時代 ニュールックとディオールのラインシリーズ～                                                                                |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 11月           | 1                                                    | '50 アメリカンスタイル、日本の戦後復興と洋装化                                                                                            |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '60 若者主導の時代 オートクチュールの衰退とプレタポルテ時代の到来                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '70 ファッションの多様化 既存の体制崩壊と価値観の変化                                                                                        |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 12月           | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '80 ファッションの原点返り バブル経済、そしてベルリンの壁の崩壊へ                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 1月            | 1                                                    | '90 情報化社会のストリートファッション 複数の価値観                                                                                         |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | ・21世紀 ミックスファッションの時代 ファッションのグローバル化                                                                                    |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 2月            | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | '10 世代を超えたサブカルチャー カルチャーの融合と情報化社会                                                                                     |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | *近代服装史まとめ                                                                                                            |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               |                                                      | <期末テスト>                                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 3月            | 1                                                    | *服装史まとめ                                                                                                              |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
|               | 1                                                    | (現代のファッションとクラスター)                                                                                                    |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 留意事項          |                                                      |                                                                                                                      |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 教材、資料等        |                                                      | ・A4ファイル<br>・資料、プリント                                                                                                  |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |
| 評価方法<br>対象・比重 |                                                      | ・評価テスト80％ ・取り組み姿勢20％<br>*試験、課題製作物とも優(90点以上)(GP 4点)、良°(89～80)(GP 3点)、良(79～70)、(GP 2点)可(69～60)(GP 1点)、不可(59点以下)の判定とする。 |    |  |      |    |      |    |       |    |    |   |